

HANDEL NETTHANDEL BENTSRUD HOLMESTRAND ÅRETS BEDRIFT

Netthandel-suksess på vei inn i nybygg: – Jeg hadde veldig lyst til å skape noe stort



I vekstmodus: Daglig leder Guro Forseth Smith (t.v.) gleder seg til å videreutvikle Floyd.no sammen med IT-ansvarlig Arnes Hodzic (bak) og utviklingsansvarlig Alf Jondahl. Foto: Reidar Heieren

Av [Reidar Heieren](#)

Publisert:
24.01.24 05:30

Del

Guro Forseth Smith begynte med seg selv og en god idé. I dag sysselsetter nettbutikken hennes 50 ansatte – og kan vinne prisen som årets Holmestrand-bedrift.

For abonnenter

ÅRETS BEDRIFT I lokalene hos Floyd.no er det latter og brede smil å spore. Å være i finalen til den kommende kåringen av «Årets bedrift» er stor stas. Nettbutikken, som tilbyr moteklær for kvinner, har hatt litt av en reise inntil dags dato. Ambisjonene er å bli enda større. Mye større.

– Om tre år skal vi ha en omsetning på rundt 300 millioner kroner. Det er nesten en tredobling, sammenliknet med i fjor. Det kan bety at det blir flere nye arbeidsplasser her på Bentsrud, sier gründer og daglig leder Guro Forseth Smith til Jarlsberg.

Hun innrømmer gjerne at dette er et hårete mål, men viser til utviklingen så langt. I perioden 2019-2023 ble driftsinntektene nesten fordoblet. Virksomheten har gått fra 0 til 115 millioner kroner i løpet av tolv år. Nå har hun i samarbeid med teamet rigget selskapet for enda større vekst.

FAKTA: Årets bedrift Holmestrand 2023

*De fem nominerte er: Gullsme'n, Bergene Holm avd. Haslestad, Asko Oslofjord, Speira og Floyd.no.

* Prisen deles ut årlig av Holmestrand Næringsforening til en bedrift i Holmestrand kommune. Formålet er å fremme muntre til – og nåskiønne, særlig

Nettbutikken er altså blant fem finalister i kampen om å bli Årets bedrift i Holmestrand kommune. I publikums begrunnelser for å nominere bedriften, kan vi lese:

- «Flott arbeidsplass som virkelig tar vare på de ansatte. Mange av de er unge og ute i sin første jobb».

Fra en annen nominasjon finner vi:

- «Selv i et utfordrende år har Floyd.no styrket seg i den norske netthandelen og fortsetter som en lokal arbeidsgiver av betydelig størrelse».

(Saken fortsetter under bildet)



Hovedkvarteret: Floyd-konsernet og dets selskaper hører til i Bentsrudveien 11 på Bentsrud. Foto: Reidar Heieren

Vokste ut av lokalene – nybygg klart til bruk

I disse dager er et nybygg på Floyd-tomta klar for innflytting. Eierselskapet Smiths Holding AS er byggherre. Bygget har et bruksareal på 4.500 kvadratmeter. 3.000 av disse kvadratmetrene skal disponeres av Floyd.no AS, fordelt på ulike kontor- og driftsfunksjoner. De nye lokalene skal brukes i tillegg til de eksisterende. Medregnet nybygget, eier Floyd-konsernet en bygningsmasse i Bentsrudveien som måler 10.000 kvadratmeter gulvareal.

ANNONSE

– Jeg hadde veldig lyst til å skape noe stort. Av natur er jeg utålmodig og veldig engasjert. Drivkraften min er å skape noe. Møte med engasjerte mennesker driver meg, understreker nettbutikkens mor.

(Saken fortsetter under bildet)

Fra manuelt arbeid til høyteknologi

Guro Forseth Smith satt i ledergruppen i det norske datterselskapet av klesgiganten Hennes & Mauritz, inntil hun i 2009 valgte å gå inn i familiebedriften Floyd i Holmestrand, der ektefellen Tommy Smith er en av tre eiere, dessuten daglig leder av grossistselskapet Floyd AS.

I 2011 tok hun initiativet til å etablere netthandel for Floyd. Det nye selskapet ble organisert som en del av Floyd-konsernet, lokalisert til samme adresse. Hun satte i gang helt alene og gjorde alle oppgaver selv. Det være seg å skrive fire tusen fraktlapper manuelt, eller å fotografere klærne som skulle presenteres i nettbutikken.

I dag har hun det overordende ansvaret for 50 ansatte. Egentlig enda litt flere, men da handler det om medarbeidere som er ekstrahjelp i høysesonger.

ANNONSE

(Saken fortsetter under bildet)

– Floyd.no er en høyteknologibedrift. Alle prosesser er IT-drevet. For å gi kundene den beste brukeropplevelsen, i takt med tiden vi lever i, kreves det fortløpende investeringer i nye løsninger. I løpet av fjoråret tok vi tunge teknologiske løft, og meningen er at dette skal gjøre en handel med oss enda mer attraktivt, forteller Forseth Smith, og legger til at kundeservice er alfa og omega. Hun er stolt av at bedriften har gjort seg såpass bemerket at den har blitt tatt inn som eksempel i akademiske lærebøker i markedsføring.

Store muligheter for vekst

Floyd.no setter sammen lag på lag med programvare og systemer, som knyttes sammen til en helhet. Det tas utgangspunkt i standard plattformer fra store programvareselskaper. Resten dreier seg om løsninger og tilpasninger utviklet av norske konsulenter og ikke minst egne ansatte. I 2018 vant bedriften prisen «Folkets nettfavoritt» i kategorien mellomstore butikker, kåret av Posten Bring. I 2022 var bedriften nominert til den samme prisen.

ANNONSE

– Vi har nådd status som en av de store innen norsk netthandel av moteklær for kvinner. 15-20 prosent av den totale, norske kleshandelen

skjer for tiden gjennom nettbutikker. Prognosene tilsier at innen 2030 vil 30 prosent av kleshandelen foregå på nett. Denne veksten skal vi være med på, sier Forseth Smith, og legger til at Floyd.no har et kjempepotensiale å strekke seg etter.

Bedriften har i underkant av to prosent nasjonal markedsandel i kvinnemote. I den forstand mener hun at mulighetene ligger åpne for å ta større andeler.

(Saken fortsetter under bildet)

Storparten av de ansatte er kvinner

Floyd.no er en utpreget kvinnearbeidsplass, uansett funksjoner og avdelinger. Driftsavdelingen, der det rent fysiske arbeidet med logistikk, pakking og returhåndtering skjer, har for tiden 30 medarbeidere. Omtrent halvparten av disse er unge voksne, som ønsker å gå inn i arbeidslivet i ett år eller to, gjerne som en pause fra studier. Hvert år rekrutteres nye medarbeidere som vil inn i kortere engasjementer, i takt med at noen slutter og går tilbake til studiene.

ANNONSE

(Saken fortsetter under bildet)

– Omtrent 80 prosent av våre ansatte er kvinner. En stor del av arbeidsstokken er rekruttert lokalt, men ellers har vi ansatte som hører hjemme på strekningen mellom Sandefjord og Drammen. I tråd med utviklingen har vi bygd opp en svært kompetent stab, som er bredt sammensatt når det gjelder faglig bakgrunn, sier Forseth Smith.

Hun vil gjerne ha fram at virksomheten ikke hadde vært det den er, uten engasjementet fra alle medarbeiderne.

– Vi er et stort team som liker å samarbeide og skape resultater på tvers av avdelingene, understreker gründeren.

Ser fram til et tettere samarbeid

Floyd AS er grossistselskapet i konsernet, med røtter tilbake til 1985. Det er dette selskapet som utvikler kleskolleksjonen Floyd, som er konsernets eget merke. Floyd Butikkdrift AS tar seg av konsernets egne fysiske butikker (for tiden 18), inngår franchiseavtaler (30 butikker) og håndterer et par hundre frittstående forhandlere.

– Netthandelselskapet har inntil i dag vokst fram som en selvstendig del av Floyd, uten digital samhandling med de fysiske butikkene. Netthandel har vært å regne som en trussel og en konkurrent til tradisjonell butikkhandel. Går det som jeg ønsker, skal vi utvikle et tettere samarbeid mellom selskapene, som kan bli bra for alle parter, sier Forseth Smith.

(Saken fortsetter under bildet)

Bærekraft og verdivalg

Selskapets målsetting er å være blant de mest foretrukne motebutikkene på nett for kvinner. Ledelsen ønsker å tilby en netthandel som gjør at kundene treffer mest mulig riktig med sine valg av klær på nett. Sagt med andre ord, det er en målsetting at returandelen skal betydelig ned. Ifølge bedriften er det god bærekraft å bidra til at kundene ikke returnerer sine varer, uansett hva årsaken til returen måtte være.

– Stikkordene for våre verdivalg er respekt, ansvar, engasjement og lagspiller. Vi ønsker å være en rotekte Holmestrand-bedrift, med synlighet og engasjement for lokalmiljøet. Derfor sponser vi idretten i nærsamfunnet, for å nevne noe av det vi bidrar med, sier Guro Forseth Smith til Jarlsberg.

FAKTA: FLOYD.NO AS

*Netthandelsbedrift på Bentsrud, etablert 2011.

*Initiert, utviklet og ledet av Guro Forseth Smith.

*Salg av 29 merker i kvinnemote.

*50 ansatte + ekstrahjelp i høysesonger.

*Netto driftsinntekt: 115 mill.kr i 2023

*Årsresultat anslått til 5 mill.kr for 2023.

*Store teknologiinvesteringer i 2023.

*Største selskap i Floyd-konsernet, målt i antall ansatte.

*Konsernet, med en totalomsetning på 450 mill.kr, eies av brødrene Tommy og Kenneth Smith og Floyd-gründer Knut Thurmann Smith.

Les mer om: [Handel](#) [Netthandel](#) [Bentsrud](#) [Holmestrand](#) [Årets bedrift](#)
[Næringsliv](#) [Nyheter](#)

Se kommentarer