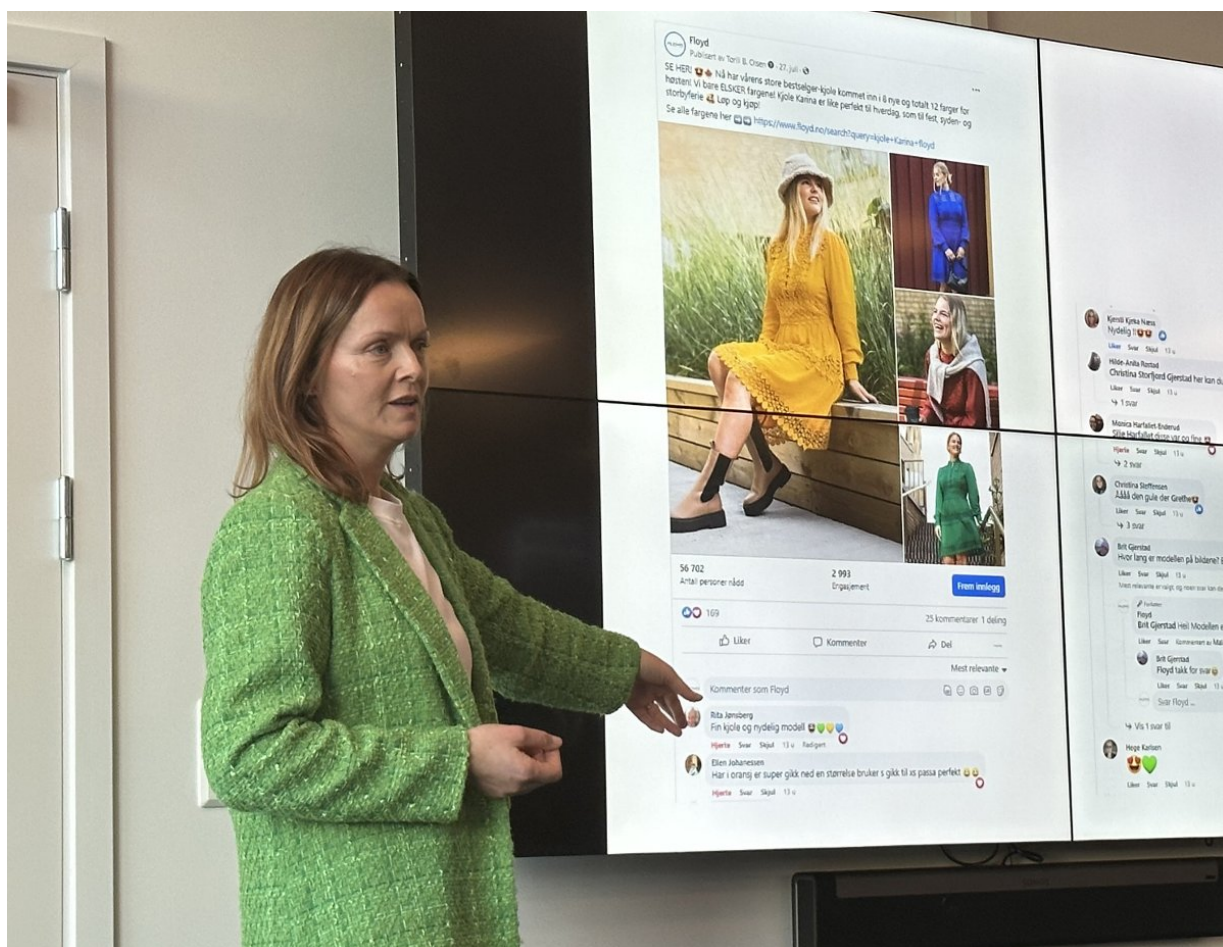


HOLMESTRAND FLOYD.NO NYHET LOKALT NÆRINGS LIV

Guro takker for seg etter 15 år i Floyd.no: - Jeg har valgt å tre av for å tenke nytt



TAKKER FOR SEG ETTER 15 ÅR: Guro Forseth Smith har bygget opp og ledet nettbutikken Floyd.no over 15 år. Nå har hun nå valgt å tre av. Foto: Kjersti Jergel-Johnsen/Arkivfoto

Av [Kjersti Jergel-Johnsen](#)

Publisert:

25.03.25 05:30

Del

Siden 2011 har Guro Forseth Smith bygget opp og styrt nettbutikken Floyd.no. Nå har hun bestemt seg for å takke for seg.

For abonnenter

I 2009 begynte Guro Forseth Smith å jobbe for motekonsernet Floyd AS.

Hun kom inn med en bakgrunn innenfor kommunikasjon, markedsanalyse og medierådgiving hos blant annet radiokanalen P4, Telenor, H&M og Orkla.

Har takket for seg

I 2011 startet jobben med å etablere nettbutikken Floyd.no som er en del av Floyd-konsernet. Forseth Smith har bygget og styrt bedriften siden den så dagens lys.

– Etter kort tid så jeg at netthandel vil komplementere fysisk handel, fortalte Forseth Smith Jarlsberg i et intervju i 2023.

Siden den gang har nettbutikken vokst til å bli en stor aktør innenfor netthandel av mote for kvinner i Norge.

Nå har Forseth Smith valgt å tre av som daglig leder. Hva hun skal gjøre videre, skal hun nå bruke tid til å finne ut av.

– Etter 15 år i Floyd med bygging av digital satsing har jeg valgt å tre av. Nå skal jeg ha en pause for å tenke nytt, reflektere og deretter bestemme meg for nye eventyr, forteller hun.

ANNONSE

Ydmyk for jobben som er gjort

Etter at Forseth Smith valgte å tre av er det Tommy Smith som har tatt over rattet. Han skal nå styre skuta videre inn i fremtiden som daglig leder for hele Floyd-konsernet.

– Vi er ydmyke for den jobben Guro har gjort og har stor respekt for alt hun har lagt ned av arbeid. Det har vært en lang og spennende reise gjennom 15 år og hun har gjort en fantastisk jobb med å digitalisere Floyd-universet, sier han.

Videre trekker han frem at Forseth Smith har vært en meget stor drivkraft med å profesjonalisere bedriften i alle ledd og nettbutikken har vært med på å skape gode synergier gjennom hele konsernet.

– Vi er veldig takknemlig for innsatsen Guro har lagt ned. Det har vært en beintøff prosess det hun har jobbet frem og har kostet mye krefter å stå i.

Et familiekonsern

Som det familiekonsernet Floyd er, har Tommy Smith vært med i gamet i snart 30 år. Han forteller om et konsern som har blitt bygget i etapper.

ANNONSE

Floyd ble startet som grossistvirksomhet i 1985 av foreldrene til Tommy og Kenneth Smith, Idun Gevelt og Knut Th. Smith. Internt omtales denne delen av konsernets historie som Floyd 1.0.

Knut drev Floyd alene videre fra tidlig på 90-tallet og inn mot årtusenskiftet.

(Saken fortsetter under bildet).



NY DAGLIG LEDER: Etter at Guro Forseth Smith valgte å gå av som daglig leder for nettbutikken Floy.no er det nå Tommy Smith som skal styre skuta videre som daglig leder for hele Floyd-konsernet. Foto: Mari Lund

Da år 2000 nærmet seg kom først Tommy Smith, så Kenneth Smith og deretter Guro Forseth Smith inn som en ny generasjon i bedriften. Konsernet var da på vei inn i Floyd 2.0.

– Etter hvert som vi i den nye generasjonen kom inn, så vi for oss en ny versjon av Floyd som ikke bare skulle være en leverandør av moteklær for kvinner til butikker rundt om i Norge, forteller den nye daglige lederen.

Ønsket var å bygge et større firma med egen distribusjon som skulle få noen flere ben å stå på, så i tillegg til salg til frittstående butikker i Norge, startet de først opp egne butikker og deretter Floyd.no.

ANNONSE

– Floyd.no startet opp og Guro, som frem til nå har bygget og styrt bedriften, har gjort en fantastisk jobb og lagt ned en meget stor innsats for å få dette til, så takk til henne for det. Nettbutikken er i dag bygget opp med ulike avdelinger og avdelingsledere og har en fantastisk struktur og veldig gode medarbeidere og det gjør jo jobben litt enklere å overta ansvaret for, sier Smith.



LES OGSÅ

Netthandel-suksess på vei inn i nybygg: – Jeg hadde veldig lyst til å skape noe stort

Veien videre

Nå er konsernet klare for å starte et nytt kapittel, Floyd 3.0.

– Med en omsetning på nærmere en halv milliard, egen nettbutikk, 20 egne Floyd Concept Stores og over 150 frittstående butikker rundt om i Norge, skal vi nå jobbe for å ruste oss enda bedre for fremtiden. Vi gleder oss fremover og det blir spennende å være med på veien videre, runder Tommy Smith av.



LES OGSÅ

Russeutleie, restaurantdrift og skolebygging – her er Holmestrand's nyeste bedrifter

Les mer om: [Holmestrand](#) [Floyd.no](#) [Nyhet](#) [Lokalt næringsliv](#)

Se kommentarer

Flere saker
