



SATSER VIDERE: Ledergruppen hos FLOYD.no har hektiske dager og satser på god vekst i årene fremover. F.v.: Lene Vartdal Jensen (daglig drift), Tonje Hansen kommunikasjonsansvarlig), Ida Stensrud Andersen (innkjøpsansvarlig), Guro Forseth Smith (daglig leder) og Preben Nesheim (utviklingsansvarlig).

Annonserinnhold fra

FLOYD.no

FLOYD.no leder an blant norske motebutikker på nett

FLOYD.no har gått fra én til 38 ansatte og kan juble over en omsetning på 68 millioner i 2020. De feirer ti år med store teknologiske steg inn i fremtiden og et mål om å bli Norges største og beste motebutikk for kvinner på nett.

– Vi er et lokomotiv innenfor norske motebutikker på nett – og **FLOYD.no** rir e-handelsbølgen som skyller over oss. I 2021

I de store lokalene i Holmestrand i Vestfold er det hektisk aktivitet. Nettsiden deres med moteklær for kvinner mellom 18 og 55 år bugner av sesongens trendplagg, som leveres rett hjem til fornøyde kunder over hele landet. Så langt i 2021 har hele to millioner kvinner funnet veien til FLOYD.no.

– Det er intet annet enn rått, sier Forseth Smith.

I år feirer de 10 år som nettbutikk der FLOYD.no har vokst år etter år. Det er mange store motebutikker på nett – og denne norske bedriften har som mål å erobre landet. For visst går det an å handle lokalt og innenfor Norges grenser, selv om du handler på nett. Det har tusenvis av norske kvinner oppdaget.

La deg inspirere – på FLOYD.no finner du et stort utvalg av siste mote!

FAKTA OM:

FLOYD.NO

- **FLOYD.no** er en av Norges ledende motebutikker for kvinner på nett.
- Nettbutikken er en del av det familieeide konsernet FLOYD AS, som i dag består av merkevaren FLOYD som forhandles i 50 FLOYD-butikker, nettbutikken **FLOYD.no**, i tillegg til 200 frittstående forhandlere i Norge.
- Hovedkontoret deres ligger i Holmestrand.

Fra én til 38 ansatte

I 2011 satt Forseth Smith i et kaldt grovlager og startet opp nettbutikk på et domene som knapt var i bruk. Hun hadde med seg 20 års arbeidserfaring innenfor markedsanalyse, mediestrategi, kommunikasjon og varehandel, og det var nå denne erfaringen virkelig skulle gjøre seg gjeldende.

og grønt og bestilling av pakking og utsendelser. Det var en stor utfordring, men Forseth Smith hadde en klar visjon om hva hun ville skape og en merkevare med stort potensiale i ryggen.

– FLOYD.no ble ikke startet opp ut av det blå. FLOYD var allerede et etablert merke med flere frittstående butikker da jeg startet opp. Jeg så potensialet, ville ta tak i det og bygge det opp, forteller Forseth Smith. Hun kaller det sitt femte barn, etter ungene og hunden Bamse, som svinser rundt i lokalene.

– Men FLOYD.no er ikke bare mitt. *Det er alle sitt.* Dette er det kuleste stedet i verden å jobbe fordi det er så mange dyktige og engasjerte folk her.

I dag er det 38 ansatte i bedriften som består av avdelingene daglig drift, utvikling, innkjøp og kommunikasjon. I takt med ambisjonene, skal flere ansettes de neste årene. FLOYD.no har kontroll på eget virke fra A-Å, og gjør det meste innenfor eget hus. Kompetanse og utvikling er to viktige nøkkelord som har gitt resultater.

Ute etter det perfekte plagget? På FLOYD.no finner du et stort utvalg av moteplagg



DAGLIG LEDER: Guro Forseth Smith er daglig leder for FLOYD.no.

En teknologibedrift for fremtiden

– Jeg er aller mest stolt av hvor langt vi har kommet teknologisk. Vi er en av Norges største e-commerce aktører innenfor mote. Vi merker at flere bedrifter ser til oss fordi vi bruker nye teknologiske løsninger, sier Forseth Smith, som legger til at pandemien ikke ble brukt til å ligge på latsiden.

I år lanserte de en helt ny nettbutikk – fra innsiden til utsiden. Nå er de en av Nordens første nettbutikker på PWA teknologi. PWA står for Progressive Web Apps, og gjør at nettsiden ser ut og oppfører seg som en app. PWA gir også en raskere og mer responsiv side. [FLOYD.no](https://floyd.no) bruker en av verdens største og mest brukte netthandelsplattformer: Magento fra Adobe, som brukes av mange av de største og beste nettbutikkene både i Norge og resten av verden.

– Netthandel skal være enkelt og trygt hos oss. Vi gjør mye av teknologiarbeidet selv, samt samarbeider med de beste byråene i Norge for at kundene våre skal få en unik handleopplevelse hos oss, sier Forseth Smith

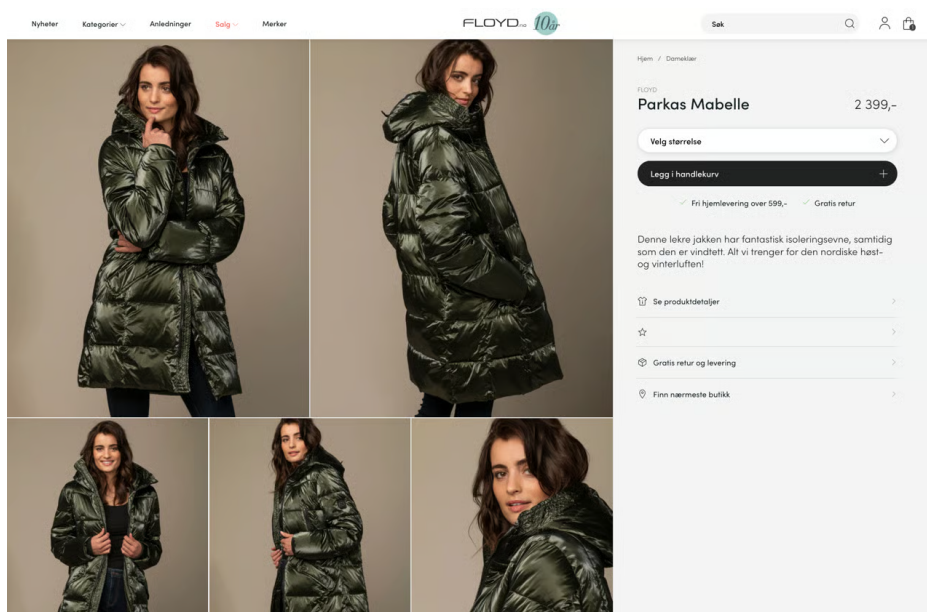
I tillegg har FLOYD.no fått ny butikkdataløsning og enklere checkout fra Klarna. I oktober kommer løsningen FitFinder, der du kan legge inn egne mål og ønsker rundt passform, slik at du finner akkurat det som passer deg og din stil. FitFinder er noe helt nytt på markedet, som ved bruk av kunstig intelligens over tid kan bygge opp et sammenligningsgrunnlag, og kan dermed mer presist finne plaggene til akkurat din kroppsfasong.

– På den måten blir det mer bærekraftig å handle på nett fordi den teknologien vil få ned returprosenten. Det er godt for miljøet, påpeker Forseth Smith.

”

Finn ditt nye favorittplagg
på FLOYD.no

Trykk her og bli
inspirert



PARKAS MABELLA FRA FLOYD ER EN LEKKER JAKKE SOM HOLDER KULDEN UTE

Nøye utvalgte produkter

Nettbutikken leverer et håndplukket utvalg fra over 30 kjente merkevarer, som NA-KD, Fransa, By Malina, ICHI, Love Lolita og nykommeren Y.A.S., i tillegg til en bred kolleksjon fra eget merke, FLOYD.

– Alt i vår nettbutikk er *preselected*. Vi må ta og føle på varene før vi tar de i butikk. Også vurderer vi innkjøp basert på hva kundene ønsker og hva de tidligere har kjøpt. Noen ganger kjører vi avstemninger i sosiale medier under innkjøp slik at kundene våre kan si meningene sine, forteller Forseth Smith, som legger til at de har hele 200 000 følgere i sosiale medier, primært kvinner.

– Vi er også opptatt av at du skal få en personlig service hos oss, basert på det du får i en av våre fysiske butikker.

På nettsiden kan du sortere klær etter anledning, om du skal i bryllup, på fest, til hjemmekos eller smarte antrekk til jobbhverdagen. Du finner egne guider for bukser, kjoler og jeans, slik at du finner det riktige plagget som passer deg.



floyd_norge
64.9K følgere

[Se profil](#)



[Vis mer på Instagram](#)

188 likerklipp

floyd_norge

Kåpen må være den mest allsidige jakken. Bruk den til hverdag, fest, jobb, bryllup, ja

Bygger ut for fremtiden

I takt med at nettbutikken skal vokse, skal lokalene i Holmestrand utvides og oppgraderes. Lokalene på 1200 kvm skal høsten 2022 utvides til 4000 kvm.

– Nå har vi vokst oss ut av lokalene, og det er på tide å bygge ut. FLOYD er en av de største private arbeidsplassene i Holmestrand og opptatt av å være en del av

etter lokale forretningsdrift. Det er viktig for oss, papere og daglig leder.

FLOYD er en norskeid familiebedrift med sterke røtter lokalt, og et bevis på at du ikke trenger å ty til utenlandske nettbutikker for å finne kvalitetsklær og kjente merkevarer.

– Det du kjøper hos oss skal være verdt pengene, og det har folk lagt merke til. FLOYD.no har et kjempepotensiale for å vokse videre i fremtiden. Vi gleder oss til denne reisen, avslutter Forseth Smith.

La deg inspirere – på FLOYD.no finner du et stort utvalg av siste mote!

