



Floyd skal samarbeide enda tettere med Rosa sløyfe i år. Foto: Floyd

Blir Rosa sløyfe-partner

Etter to år med store bidrag inngår Floyd partnerskap med Rosa sløyfe-aksjonen.

PUBLISERT 18.08.2025 - 08:56

Et nytt kapittel i selskapets engasjement for brystkreftsaken, sier Floyd selv etter å ha inngått en formell partneravtale med aksjonen.

Begge de to siste årene har Floyd donert 100.000 kroner til støtte for brystkrefttrammede og pårørende. I oktober 2023 ga nettbutikken 20 kroner per solgte kjole. Det ble 5100 kjoler. I fjor donerte kjeden ti kroner per kjole i både nettbutikken og de fysiske butikkene. Resultat: 10.000 solgte kjoler og en donasjon på 100.000 kroner.

– Med over 70 prosent kvinnelige ansatte og et sterkt fokus på kvinnehelse, har Floyds engasjement i Rosa sløyfe-aksjonen vært en naturlig forlengelse av selskapets verdier. Den nye partneravtalen innebærer et tettere og mer langsiktig samarbeid, hvor Floyd forplikter seg til å støtte aksjonen gjennom ulike aktiviteter og kampanjer, ifølge en pressemelding.

Siden Rosa sløyfe startet i 1999, har nordmenn bidratt med over 400 millioner kroner til forskning og kunnskap om brystkreft og solidaritet med dem som er rammet.

KONTAKT

P.b. 130, N-2261 Kirkenær
469 41 000
redaksjonen@tekstilforum.no

Redaktør:
[Georg Mathisen](#)
90 93 28 97



SNARVEIER

- [Om oss](#)
- [Abonnement](#)
- [eMagasin](#)
- [Annonser](#)
- [Messekalender](#)
- [Personvernerklæring](#)



NYHETSBREV

Motta nyheter fra tekstilforum.no på e-post.

Abonner på nyhetsbrevet

► Redaktøransvar

Powered by Labrador CMS

Innstillinger for informasjonskapsler