

HOLMESTRAND FLOYD AS FLOYD.NO NYHET LOKALT NÆRINGSLIV

Floyd har mer enn doblet antall kvadratmeter på Bentsrud: – Vi bygger for morgendagen



VEKST: Konsernsjef for Floyd, Tommy Smith, kan stolt vise frem bedriftens enorme utvidelse av lokalene på Bentsrud. Foto: Kjersti Jergel-Johnsen

Av [Kjersti Jergel-Johnsen](#)

Med stor vekst har Floyd nå mer enn doblet antall kvadratmeter av sitt lokale på Bentsrud. Konsernsjef Tommy Smith kan fortelle at de bygger for fremtiden.

For abonnenter

Gjennom fire tiår har Floyd-konsernet hatt en formidabel vekst, både i omsetning, produktutvalg og organisasjon.

Fra 1985 og frem til midten av 90 tallet holdt de til i ulike mindre kontorer og forskjellige lagerlokasjoner rundt om i Holmestrand og innimellom noen ganger ved behov utenbys 3-parts lagerlokasjoner.

Rundt midten av 90-tallet fikk de sine samlede kontorer og lagerbygg på det som kalles "traktorverkstedet" ved Hynnåssletta på Gullhaug, og hadde adresse der frem til 2007 da de bygge et nytt på Bentsrud, hvor de holder til i dag.

I dag kan selskapet stolt vise til at de har hele 40 Floyd-butikker over hele landet og en vellykket nettbutikk, Floyd.no, som ble etablert i 2011.

I tillegg samarbeider de med rundt 200 frittstående forhandlere over hele Norge. Denne omfattende distribusjonen stiller store krav til logistikk, lagerkapasitet og bemanning.

Mer enn doblet arealet

Den store vekst for konsernet, ikke minst nettbutikken som så dagens lys i 2011, har gjort at behovet for mer plass på Benstrud presset seg frem.

ANNONSE



RASK LEVERING
VI TILBYR LEASING

mobile
Mobile Jarlsberg

Rett før koronapandemien slo til startet planleggingen av en utvidelse av Floyd-lokalene, som da var på rundt 4.000 kvadratmeter.

Pandemien førte til at prosjektet ble lagt litt på is, men planene ble aldri lagt bort. I 2024 kunne de endelig flytte inn i sine nye og topp moderne lokaler, nå på over 9.000 kvadratmeter.

Den nye bygningsmassen rommer ikke bare lager og kontorer, men også funksjoner som legger til rette for videre vekst og styrket bedriftskultur.



BEHOV FOR MER LAGERPLASS: Floyd AS har utvidet sine lokaler med rundt 5.000 kvadratmeter. Den nye delen har tre etasjer og inneholder blant annet lager, kontorer og kantine. Foto: Kristian Bu / Jar Anlegg as

Konsernsjef for Floyd, Tommy Smith, kan fortelle at de har vært både byggherre og prosjektleder.

– Det har vært en omfattende prosess. Noen utfordringer har det vært på veien, men det løste seg til slutt og vi er veldig fornøyde med resultatet, forteller han.

Skape eget Floyd-univers

Utvidelsen handler ikke bare om mer plass, men også å skape et eget Floyd-univers.

De nye lokalene er nøye tilpasset både dagens og fremtidens behov, med en tydelig ambisjon om å styrke merkevaren ytterligere og tilby ansatte og samarbeidspartnere en helhetlig og inspirerende opplevelse.

ANNONSE

I tillegg til økt lagerkapasitet og en luftigere, mer moderne arbeidsplass, har de nå mulighet til å arrangere egne eventer og visninger for bedriftskundene.

– I mars arrangerte vi et Floyd-event for noen av våre bedriftskunder, og hadde rundt 100 gjester her. Det ble en stor suksess, sier Smith.

Bygget rommer nå ikke bare kontorer og lager, men også en kantine, dedikerte fotoshoot-rom og sosiale soner som legger til rette for trivsel, samarbeid og kreativitet blant de ansatte.



MODERNE LOOK: I det nye bygget har det blitt lagt stor vekt på en moderne look.
Foto: Kjersti Jergel-Johnsen

Bygget for morgendagen

Med et tydelig blikk rettet mot fremtiden, er det nye bygget rigget for videre vekst.

– Det er et fleksibelt bygg da det med to store person- og vareheiser kan alt areal benyttes som både lager og kontor i alle etasjer ved små justeringer. Akkurat nå har vi mer plass enn vi faktisk trenger, men det er et bevisst valg. Vi bygger for morgendagen, runder konsernsjefen av.



ENORME MENGDER VARER INN OG UT: Stort behov for mer lagerplass var avgjørende for at Floyd måtte bygge ut. Foto: Kjersti Jergel-Johnsen