

[BUTIKK](#) [VESTFOLD](#) [NYHETER](#) [NÆRINGSLIV](#)

Med tårer i øynene åpnet Sofie dørene til sin nye butikk: – En utrolig følelse



SPENT: Butikksjef Sofie Robbestad er glad for de nye hjørnelokalene. Foto: Haley Aubert Barkovitch

Av [Haley Aubert Barkovitch](#)

Artikkelen er over 1 år gammel

Ett minutt etter åpning, var det kø ved kassa.

For abonnenter

[\(Tønsbergs Blad\)](#) – Er det bare én kasse her?, spurte en kunde som ventet i kø bare minutter etter Floyd åpnet dørene til sin splitter nye butikk i «hjertet» av sentrum.

Klesbutikken Floyd åpnet dørene til sin første butikk i Tønsberg tilbake i 2007. Den siste uken har butikken holdt helt stengt, for å pakke ned butikken i Øvre Langgate og stelle i stand den nye.

Nå ligger butikken på hjørnet i Fayers gate 1, på vei opp mot Farmandstredet, i de gamle lokalene til Palma. Tidligere lå sportsbutikken Alf Kjærås i lokalene, og enda tidligere var det Moers elektriske forretning.

Ble kø

Fem minutter før åpning, sniker Tønsbergs Blads journalist seg inn sidedøra til klesbutikken, og møter en spent butikksjef som nærmest er på gråten.

– Det er en utrolig følelse, det jeg kjenner på nå. Jeg gleder meg sånn, sier Robbestad.

Fredag ettermiddag var det duket for åpningsfest, og samtidig som Robbestad vrir om nøkkelen og åpner dørene, ramler kundene inn én etter én. Butikksjefen [fikk det som hun håpet på](#)– det ble kø.

ANNONSE

– Jeg hadde aldri forventet at så mange ville komme, det er kjempegøy, smiler hun.



KØ UTENFOR: Fem minutter før åpning var det kø i gaten utenfor butikken. Foto: Haley Aubert Barkovitch



STRØMMET TIL: Kundene strømmet til for å delta på åpningen av Floyds nye butikk i Fayes gate. Foto: Haley Aubert Barkovitch

Blant noen av de første kundene innom, var Anna Vetvik Morken (19) og søsteren Maria (16). Jentene forteller at Floyd ikke vanligvis er en butikk de handler på, men ballongene fanget blikket deres.

– Det var egentlig en tilfeldighet at vi kom innom i dag. Vi har skolefri i dag, så vi tok en tur til byen for å kikke litt. Da vi gikk forbi og så at det var åpningsfest, tittet vi innom. Men jeg fant faktisk en veske som jeg kan ha til skoleball, så det var morsomt, sier Anna.

– Hvor handler dere vanligvis?

– Det blir for det meste på de store kjedene som Zara, eller på nettet, men det er gøy å komme innom fysiske butikker for å kikke og få litt inspirasjon, sier Marie.



PÅ SHOPPING: Søstrene Anna og Maria Vetvik Morken oppdaget den «nye» butikken ved en tilfeldighet. Foto: Haley Aubert Barkovitch

- **LES OGSÅ:** [Netthandel-suksess på vei inn i nybygg: – Jeg hadde veldig lyst til å skape noe stort](#)

Etterlengtet oppgradering

Det var etter at interiørbutikken Palma la ned, i slutten av november, at butikkeier Kenneth Smith fikk hendene sine på hjørnelokalene. Han har tidligere uttalt at et skifte har vært etterlengtet, og at de har ventet seks år på å skaffe det rette lokalet for butikken.

ANNONSE



Under åpningen sto Smith ansvarlig for servering av bobler til kundene, og det var tydelig at eieren var fornøyd med responsen.

– Dette har vært en fantastisk start, og jeg bare gleder meg til fortsettelsen, sier Smith.

Det er han, sammen med sin far Knut og bror Tommy, som eier den Holmestrand-baserte familiebedriften. Floyd ble grunnlagt i 1985, og kjeden har 40 fysiske butikker, blant annet i Tønsberg, Horten og Larvik.

– Alt lages i Holmestrand, sier Smith.



FULLT TRØKK: Kenneth Smith er storfornøyd med oppmøtet under åpningsfesten. Foto: Haley Aubert Barkovitch

- **LES OGSÅ:** [Mia \(34\) har hatt sentral rolle i flere TV-programmer – så fikk hun tilbud om en spennende stilling i Holmestrand](#)

Dobbelt så stor

Med nye lokaler, har klesbutikken blitt omtrent dobbelt så stor som tidligere. Blant annet har butikken fått en egen brudekolleksjon. Denne var det flere som kommenterte på, i det de kom inn.

Brudekolleksjonen lanserte i alle Floyd-butikker på torsdag, og Smith er spent på hvordan den nye kolleksjonen vil bli tatt imot.

– Vi utvikler oss stadig vekk, så dette er bare begynnelsen, men vi så en mulighet til å tilby gode kjoler til en overkommelig pris. Vi har gode kjoler, og er glade for å kunne utvide med et slikt tilbud, sier han.



NY KOLLEKSJON: Denne uken lanserte Floyd sin egen brudekolleksjon. Foto: Haley Aubert Barkovitch



KØ: Mange sikret seg et plagg eller to under åpningsfesten. Slik så det ut i butikken tjue minutter etter åpning. Foto: Haley Aubert Barkovitch



LES OGSÅ

Smil med Stil har åpnet: - Å kle opp kunder gir meg veldig mye

Les mer om: [Butikk](#) [Vestfold](#) [Nyheter](#) [Næringsliv](#)



Jarleberg Avis
9 688 følgere



Se kommentarer

Flere saker
