



ANNONSE

NORGE ([HTTPS://NETTHANDEL.NO/KATEGORI/NORGE/](https://netthandel.no/kategori/norge/))

## Det norske folk har kåret sine favorittbutikker - norsk motekjede blant vinnerne

27. april 2018(<https://netthandel.no/2018/04/27/>) | 12:55



*GLAD NETTGJENG: Daglig leder Guro Forseth Smith (t.v) og hennes teamledere i nettbutikken (fra venstre Ida Andersen, Preben Nesheim, Lene Jensen, Hilde Skjelbred og Tonje Hansen).*

*Foto: Floyd*

---



Magnus Hjelle

(<https://netthandel.no>)

60 000 nordmenn har stemt på hvilke nettbutikker de liker aller best. Nettbutikken Floyd.no er en av de tre vinnerne.

#### ANNONSE

60 000 stemmer ble gitt innen tre kategorier for å kåre 'Folkets netthandelfavoritt' i regi av logistikselskapet Bring.

Disse tre kategoriene var små bedrifter, mellomstore bedrifter og store bedrifter. Alle som ville kunne stemme via nett på sin favoritt fra 1.februar til 1. mars.

De tre som fikk mest stemmer i kategorien små bedrifter var Carma (<https://www.carma.no/>), Brewshop (<https://brewshop.no/>) og PB Store (<https://www.pbstore.no/>).

I kategorien for mellomstore bedrifter fikk Floyd.no (<https://www.floyd.no/>), Billepleiekongen (<https://billepleiekongen.no/>) og Coverbrands (<https://www.coverbrands.no/>) flest stemmer.

Blant store bedrifter var det Komplette (<https://www.komplett.no/>), Blivakker (<https://www.blivakker.no/>) og Zalando (<https://www.zalando.no/>) som gikk av med flest stemmer.

Her er vinnerne:

**Små bedrifter: 1) PB Store**

**Mellomstore bedrifter: 1) Floyd.no**

**Store bedrifter: 1) Blivakker (<https://www.blivakker.no/>)**

Blant vinnerne finner vi kjenningen Blivakker som også har vunnet prisen Folkets Nettfavoritt flere ganger tidligere. Nylig åpnet de også sin første fysiske butikk (<https://no.ehandel.com/artikler/nettbutikken-blivakker-no-apner-fysisk-butikk-se-bilder-fra-den-nye-butikken-br/434658>). Blivakker fører merkevarer innen hud, hår, sminke og parfyme.

Floyd.no profilerer seg blant annet innen dameklær og sko på nett, mens PB Store som gikk av med seieren innen små bedrifter, konkurrerer ut mot en helt annen målgruppe.