

(<https://netthandel.no>)



ANNONSE

NORGE ([HTTPS://NETTHANDEL.NO/KATEGORI/NORGE/](https://netthandel.no/kategori/norge/))

Blant Norges mest lønnsomme nettbutikker - forventer en vekst på 60-70 prosent i år

3. juli 2018(<https://netthandel.no/2018/07/03/>) | 09:19



I våres vant Floyd.no prisen Folkets Nettfavoritt.

Foto: Floyd



Ole Martin N. Evensmo

Norske motemerker sliter med tøff konkurranse fra utlandet, men det bekymrer neppe denne gjengen fra Holmestrand.
(<https://netthandel.no>)

ANNONSE

Merkevaren Floyd by Smith startet opp i 1985. Netthandel startet de først i 2011.

I starten var nettbutikken kun en salgskanal for motemerkets egne dameklær, etter hvert begynte nettbutikken Floyd.no også å selge andre merkevarer. Totalt har nettbutikken i dag vel 50 merkevarer i sitt sortiment, hvorav deres egen merkevare Floyd by Smith står for godt og vel halve omsetningen.

I fjor solgte nettbutikken for 35,3 millioner kroner, med et resultat før skatt på hele 6,8 millioner kroner.

- I år forventer vi en omsetningsvekst på 60-70 prosent. Vi begynner å få kompetanse på hvilke varer kundene ønsker fra hvert merke. I tillegg er vi blitt flinkere til å kjøpe inn riktig mengde varer, sier Guro Forseth Smith som er daglig leder for nettbutikken til Finansavisen.

I våres ble de også kåret til Folkets nettfavoritt i klassen for mellomstore bedrifter.
(</artikler/det-norske-folk-har-karet-sine-favorittbutikker-her-er-vinnerne/435970>)

Også morselskapet Floyd Holding gjorde det bra i fjor, med en omsetning i fjor på nesten 200 millioner kroner. Dette inkluderer grossistvirksomheten og salg i deres ni egneide butikker. Totalt gikk holdingselskapet 29,4 millioner kroner i overskudd.

Det er ikke bare i 2017 at lønnsomheten i Holmestrand-selskapet var god. Totalt har eierne tatt ut 58 millioner kroner i utbytte på 3 år, skriver Finansavisen.

Del artikkel:   

SPONSET INNHOLD

Hemmeligheten bak DressMyKid's imponerende kundetilfredshet!

8. februar 2024(<https://netthandel.no/2024/02/08/>) | 11:27